

### **DECISÃO PPGBT/UFOP 001/2021**

O Presidente do Colegiado do Programa de Pós-Graduação em Ecologia de Biomas Tropicais da Universidade Federal de Ouro Preto, no uso de suas atribuições estatutárias e regimentais,

1. Considerando os itens 4.2, alíneas “d” e “m”, e 13.1, alínea “d”, da Resolução CEPE nº 8.039
2. Considerando os itens 3.2; 3.2.1; 3.4.1, alíneas “d” e “k”; 7.1, alínea “a”, do Regimento Interno do Curso de Pós-Graduação em Ecologia de Biomas Tropicais (Resolução CEPE 7.622);
3. Considerando o objetivo de disseminar junto à sociedade o esforço realizado pelo Programa de Pós-graduação em Ecologia de Biomas Tropicais para o desenvolvimento da Ciência;
4. Considerando o Planejamento estratégico do programa aprovado em Assembleias docente realizadas nos dias 11, 18 e 22 de maio de 2020;
5. Considerando deliberação do Colegiado em reunião ordinária realizada em 22 de abril de 2021;

#### **DECIDE:**

1. Estabelecer como requisito **obrigatório** para defesa de dissertação a divulgação dos resultados de seus projetos de dissertação na forma de vídeos de curta duração (Pitch), conforme orientações estabelecidas no Anexo I que integra essa decisão.  
**Parágrafo único** – o pitch poderá substituído por outra atividade de divulgação científica, desde que haja anuência do Colegiado à solicitação do(a) discente e do seu orientador(a).
2. Será atribuído ao discente 1 (um) crédito.
3. A presente decisão se aplicará para os alunos que defenderem a partir de agosto de 2021, indiferente da data de seu ingresso no programa.

Ouro Preto, 28 de abril de 2021.

**Cristiano Schetini de Azevedo,**  
**Coordenador do Programa de Pós-Graduação**  
**em Ecologia de Biomas Tropicais.**

---

## **ANEXO I- PRODUÇÃO DO PITCH**

### **INTRODUÇÃO**

Com o objetivo de disseminar junto à sociedade o esforço realizado pelo Programa de Pós-graduação em Ecologia de Biomas Tropicais para o desenvolvimento da Ciência, o programa solicita aos discentes divulgarem os resultados de seus projetos de dissertação na forma de vídeos de curta duração (Pitch). Adotamos aqui as orientações e conceitos estabelecidos no documento “Orientações Gerais da Mostra Tecnológica Inova Minas Fapemig 2016”, publicado no site da Fundação de Amparo à Pesquisa de Minas Gerais, Fapemig.

A coordenação do programa avalia positivamente esta forma de divulgação, valorizada pelos órgãos de fomento e também pela iniciativa privada.

### **O QUE É O PITCH?**

O Pitch é um vídeo curto, simples e direto, que pode ser feito por celular ou câmera comum, no qual o pesquisador apresentará o resultado, produto, processo ou serviço, em uma linguagem acessível a qualquer cidadão.

A linguagem deve conter termos simples e de preferência, substituir a linguagem técnico-científica (quando possível) para que também abranja um público alvo fora do âmbito acadêmico. O pitch permite expor ideias, produtos ou tecnologias de maneira simples, rápida e palatável.

Após edição, o Pitch será divulgado no site do programa e em outras plataformas digitais. O objetivo será dar ampla divulgação aos trabalhos e aos membros das equipes de pesquisadores junto aos membros dos governos municipal, estadual e federal, empresários, pesquisadores, investidores, pessoas inovadoras e ao público em geral.

## **ORIENTAÇÕES PARA GRAVAÇÃO**

Smartphones e câmeras digitais mais modernas permitem a gravação de um vídeo com qualidade adequada para visualização. Evite ruídos externos, tais como vento e equipamentos de laboratório em funcionamento, eco, entre outros. A duração máxima será de 3 minutos.

Para que o vídeo atenda aos requisitos para divulgação, é necessário observar e seguir os itens descritos abaixo:

- Incluir as vinhetas de abertura e encerramento disponibilizadas no site do programa
- Apresentação do discente e do orientador
- Nome da pesquisa (título da dissertação)
- Justificativa e objetivos
- Principais resultados encontrados e aplicações

O orientador do aluno deve dar ciência ao conteúdo do vídeo antes da divulgação do mesmo e o aluno deve autorizar a divulgação do pitch em eventos presenciais, redes sociais e demais mídias digitais, por meio do formulário de autorização (ANEXO II), disponível no site do programa.

Outras orientações para a gravação do pitch podem ser encontradas no ANEXO III (TUTORIAL PARA PRODUÇÃO DE VIDEO SEMINARIO DE EXTENSÃO – SEXT - ENCONTRO DE SABERES 2020).

Outras sugestões:

- 1) Programas de computador que podem ser usados para a produção do pitch: PowToon, Animamaker, Windows Movie Maker, Canva, LucidChart, WordClouds, entre outros.

---

## ANEXO II - AUTORIZAÇÃO PARA DIVULGAÇÃO DO PITCH

Eu, ....., autor(a) da  
dissertação de mestrado, intitulada  
“.....  
.....” autorizo o Programa de Pós-graduação em Ecologia de Biomas  
Tropicais, a fazer uso do vídeo-filme *PITCH*, gravado e disponibilizado no endereço:

.....  
(inserir o endereço do vídeo no You Tube)

Estou ciente de que o vídeo foi disponibilizado no modo público e me responsabilizo pelas informações e imagens nele contidas. Por esta ser a expressão da minha vontade, declaro que autorizo o uso acima descrito, sem que nada haja a ser reclamado, a título de direitos a minha imagem ou a qualquer membro da equipe.

Ouro Preto, ..... de ..... de .....

\_\_\_\_\_  
Assinatura do autor

### Anuência do orientador:

Eu, ....., orientador(a) do discente  
subscritor(a) dessa autorização, declaro estar de acordo com o vídeo apresentado pelo(a)  
aluno(a) e autorizo sua divulgação.

\_\_\_\_\_  
Assinatura do orientador(a)



---

## ANEXO III

# TUTORIAL PARA PRODUÇÃO DE VÍDEO SEMINÁRIO DE EXTENSÃO - SEXT ENCONTRO DE SABERES 2020

Orientações básicas para a gravação, edição e submissão dos vídeos no Encontro Virtual de Saberes 2020.



---

## Sumário:

1. Definição.....	3
2. Elementos.....	3
3. Duração e Linguagem.....	4
4. Formato e Conteúdo.....	4
5. Como criar um canal no YouTube?.....	4
6. Como postar vídeos no YouTube (celular e desktop).....	6
7. Envio do link do vídeo via email.....	12
8. Autorização e Responsabilidade.....	16



## 1. Definição

O **vídeo (tipo pitch)** é um vídeo de curta duração, que pode ser feito utilizando-se celular ou câmera comum, ou mesmo um computador ou laptop. O objetivo é elaborar um vídeo que apresente, de forma breve, os projetos desenvolvidos.

*Exemplos de vídeo (tipo pitch):*

**Pitches de projetos financiados pela FAPEMIG:**

[https://www.YouTube.com/playlist?  
list=PL3K3u6M8R8eKGt5KjI3YvcGUF2ULI21J-](https://www.YouTube.com/playlist?list=PL3K3u6M8R8eKGt5KjI3YvcGUF2ULI21J-)

**Pesquisa pela #videoposter:**

[https://www.YouTube.com/results?search\\_query=%23videoposter](https://www.YouTube.com/results?search_query=%23videoposter)

## 2. Elementos

Os seguintes elementos devem compor o vídeo que será apresentado no SEXT:

- i)** Título do projeto\*;
- ii)** Nomes do aluno/voluntário/bolsista, do coordenador e da equipe do projeto (autores e co-autores)\*;
- iii)** Introdução sobre a ação extensionista;
- iv)** Objetivos e metodologia de atuação;
- v)** Resultados alcançados;
- vi)** Oportunidades e dificuldades vivenciadas durante o desenvolvimento das atividades remotas;
- vii)** Conclusão;
- viii)** Agradecimentos - fazer menção explícita à UFOP e outras fontes de apoio, se existirem.\*

\* Os itens **i**, **ii** e **viii** devem ser brevemente citados no vídeo através de fala ou por escrito em legendas ou em imagens (slide). Além disso, os itens **i**, **ii** e **viii** devem estar presentes nas descrição do vídeo no YouTube® (veja mais informações no item 6 “Como postar vídeos no youtube”).



### 3. Duração e Linguagem

- i) O vídeo deverá estar em formato digital, com a duração entre 4 e 7 minutos;
- ii) A linguagem deve ser direta e adequada a um público do âmbito acadêmico, porém com termos simples em substituição, sempre que possível, aos termos técnico-científicos;

### 4. Formato e Conteúdo

- i) O vídeo deverá ser produzido em orientação horizontal (paisagem/landscape), com resolução mínima de imagem de 1024 x 768 pixels, com a proporção de 16:9;
- ii) Para garantir a qualidade do vídeo, evite ruídos externos, tais como vento e equipamentos de laboratório em funcionamento, eco, entre outros;
- iii) O conteúdo poderá ser narrativo e descritivo, podendo incluir apresentações, ilustrações, animações, música dentre outros desde que vinculado ao projeto a ser apresentado.

*Ver mais dicas de orientações técnicas de gravação em:*

**TV UFOP:**

<https://youtu.be/wkS2vj0itfs>

**Guia para envio de vídeo-pôster - Congresso Virtual UFBA 2020:**

<https://www.YouTube.com/watch?v=EBIM6Knp-zY>

**Indicação de aplicativo para edição – InShot (Android e iOS):** O aplicativo possui funções de recorte, adaptação de formatos, adição de texto e áudio.

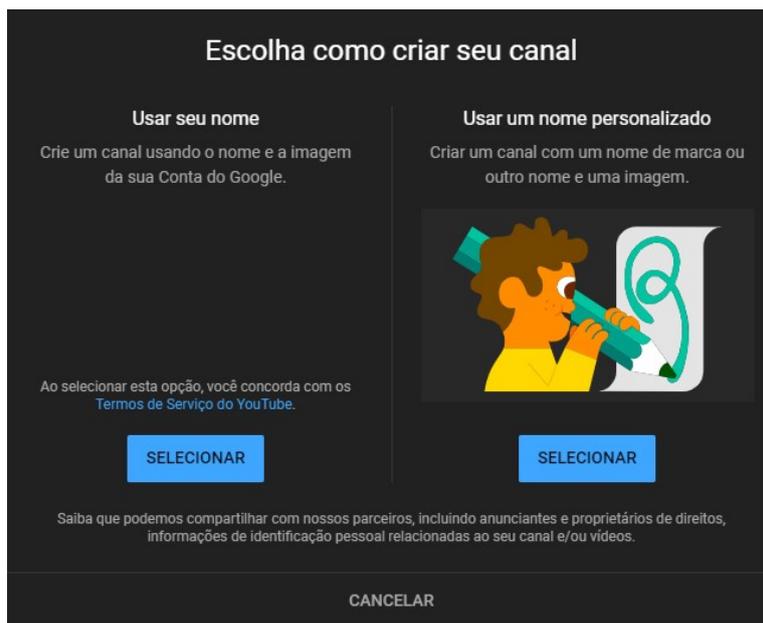
### 5. Como criar um canal no YouTube?

Criar um canal no YouTube é o primeiro passo necessário para postar e compartilhar vídeos. No entanto, o serviço oferece dois tipos distintos de canais, o pessoal, ligado diretamente à conta de usuário e o profissional ou de marca, que oferece opções extras para uso comercial. Por padrão, o YouTube permite a criação de apenas um canal pessoal por conta do Google.

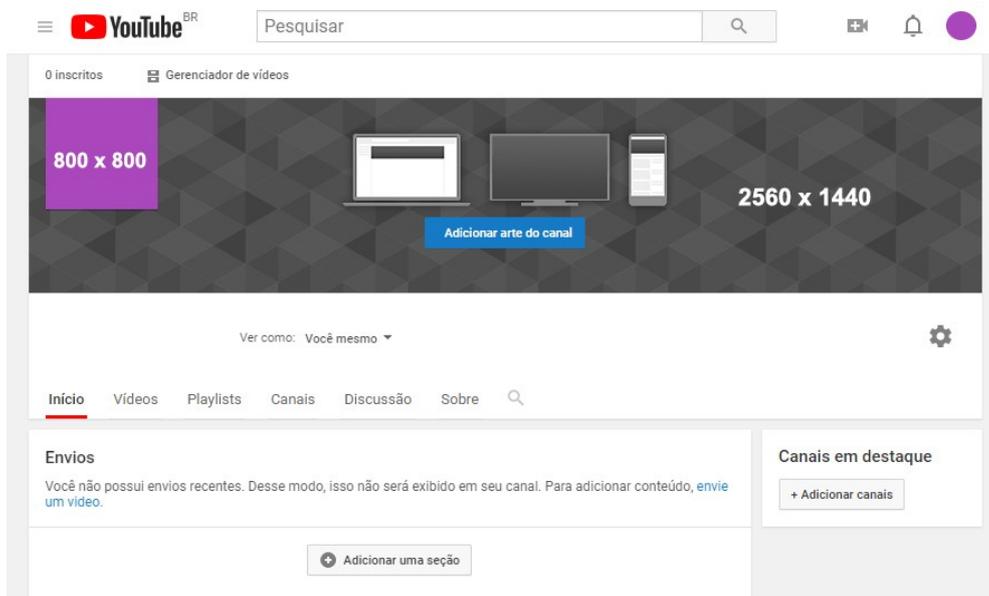


Assim, este é um processo único por conta (e-mail), e nesse caso nós sugerimos a utilização do seu e-mail institucional da UFOP.

- Faça login na conta do Google para a qual você deseja criar um canal no Youtube;
- Entre na página inicial da plataforma, clique no seu avatar e depois em “Crie um canal”;
- Na tela seguinte, o Youtube irá apresentar duas formas de criar um canal: Pessoal e Comercial. Como foi mencionado anteriormente, recomenda-se a primeira opção;



- Depois de selecionado, tem as etapas finais que consistem em enviar um foto para perfil, fazer uma descrição do canal e adicionar o link de redes sociais vinculadas. Essas configurações podem ser efetuadas depois;
- O canal foi criado. Clique em Personalizar o canal.



*Dicas para criação de banner e logo:*

**Aplicativo gratuito de design – Canvas (Android e iOS):** O aplicativo já possui os tamanhos ideais das artes, basta editar. Ressaltando que a imagem pronta permanecerá com marca d'água. Não é obrigatória a criação de identidade visual.

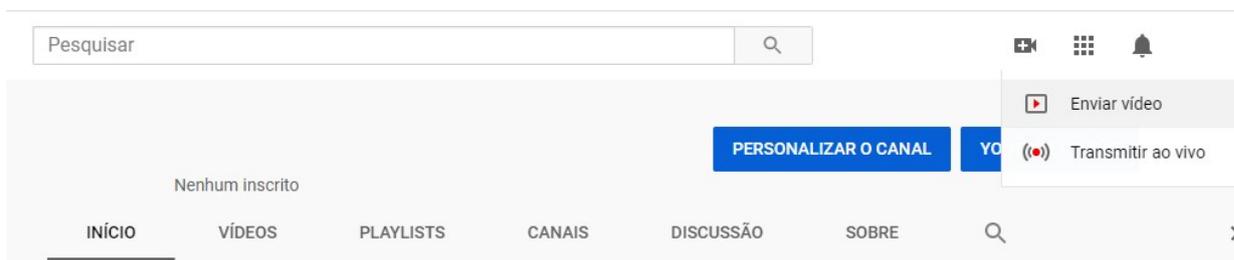
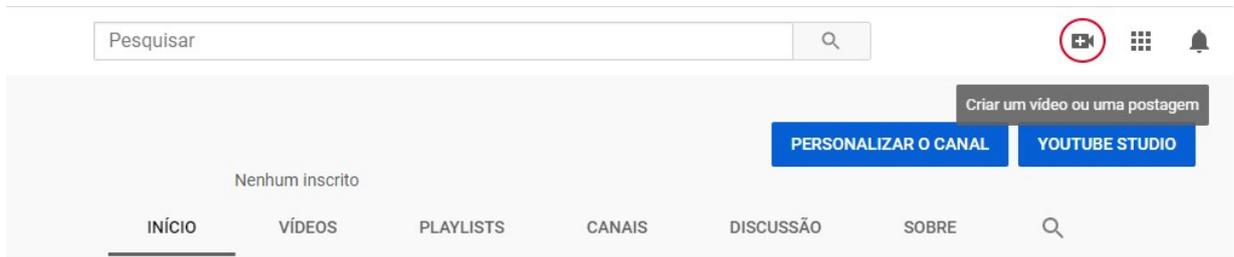
E pronto. Você já tem um canal pessoal, ligado à sua conta do YouTube.

## 6. Como postar vídeos no YouTube (celular e desktop)

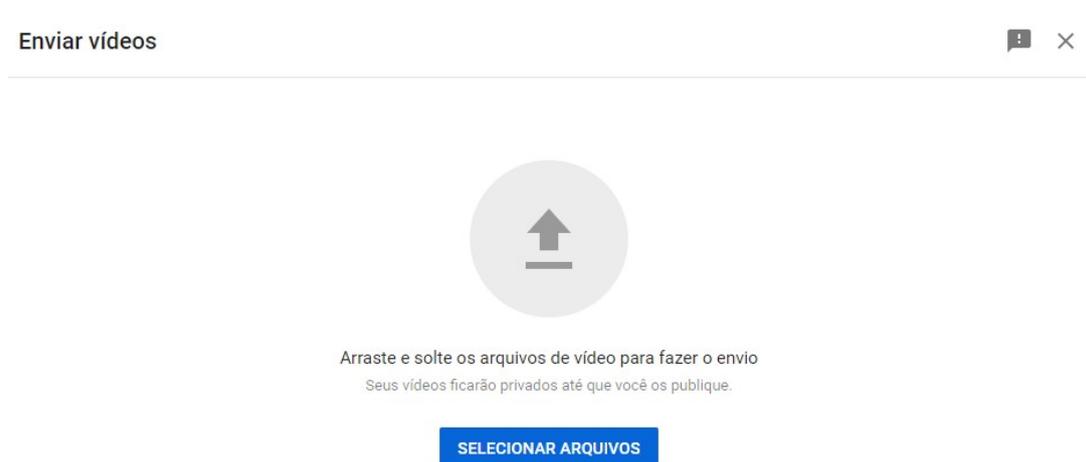
### **Pelo computador (desktop):**

A ferramenta de upload da versão para desktop é a mais completa, com uma grande oferta de ajustes que podem ser feitos enquanto o vídeo é carregado para o serviço. Ainda assim, subir um vídeo é bastante fácil.

- a) Entre no site do YouTube, clique no ícone da câmera e depois, em “Enviar vídeo”;



b) Na tela seguinte, clique em “Selecionar Arquivos” ou arraste o vídeo escolhido para a mesma área;





c) O YouTube abrirá uma nova janela e começará a postar seu vídeo. Em “Detalhes”, você deve definir o título e descrição. Você também pode definir uma miniatura de capa nesta aba;

- No campo “**título**” você deve inserir o título da ação extensionista;
- No campo “**descrição**”, sugerimos que seja utilizado o seguinte texto:  
**Apresentação da ação de extensão universitária (título da ação) no 21º Seminário de Extensão Universitária (SEXT) da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP).**

Na sequência é preciso incluir também os nomes da equipe que realiza a ação, os agradecimentos (conforme itens i,ii e viii do item 2 deste tutorial) e outras informações que a equipe entender serem relevantes.

Título da ação Salvo como rascunho ! X

Detalhes Elementos do vídeo Visibilidade

Título (obrigatório)  
Título da ação

Descrição ?  
Apresentação da ação de extensão universitária (título da ação) no 21º Seminário de Extensão Universitária (SEXT) da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP).

**PRÓXIMO**

- Clique em “Mais opções” e se atente para inserir as seguintes tags: 21º SEXT; UFOP; Encontro de Saberes; ENSA 2020; e outras palavras-chave que a equipe julgar pertinentes;



Título da ação

Salvo como rascunho



Detalhes

Elementos do vídeo

Visibilidade

#### Tags

As tags podem ser úteis caso as pessoas escrevam errado ao pesquisar o conteúdo do seu vídeo. Caso contrário, a contribuição das tags na descoberta do seu vídeo será pequena.

[Saiba mais](#)

21º SEXT x UFOP x Encontro de Saberes x  
ENSA 2020 x

Insira uma vírgula depois de cada tag

49/500

Idioma, legendas e closed captions (CC)

PRÓXIMO

- Em “Público”, sugerimos que mantenha a opção “Não, não é conteúdo para criança” selecionada. Na sequência, em “Restrição de idade”, selecione “Não restringir meu vídeo a maiores de 18 anos”;

Título da ação

Salvo como rascunho



Detalhes

Elementos do vídeo

Visibilidade

#### Público

Este vídeo é para crianças? (Obrigatório)

Não importa sua localização, é obrigatório obedecer à Lei de Proteção da Privacidade On-line das Crianças (COPPA, na sigla em inglês) e/ou a outras leis. É obrigatório informar se o conteúdo é para crianças. [O que é conteúdo para crianças?](#)

- Sim, é conteúdo para crianças  
 Não, não é conteúdo para crianças

^ Restrição de idade (avançado)

Quer restringir seu vídeo apenas para o público adulto?

PRÓXIMO

- No campo “Licença e distribuição”, sugerimos que seja escolhida a “atribuição da Creative Commons” (mais informações na página [br.creativecommons.org](http://br.creativecommons.org));



- Logo em seguida haverá a opção “Permitir incorporação do vídeo”. Esta opção deverá estar habilitada (a caixa deverá estar marcada, como na figura);

Título da ação Salvo como rascunho ! ×

Detalhes Elementos do vídeo Visibilidade

**Licença e distribuição**  
Saiba mais sobre [tipos de licenças e distribuição](#).

Licença  
Atribuição da Creative Com...

Permitir incorporação do vídeo ?

Publicar no feed de inscrições e enviar notificações aos inscritos

**Categoria**  
Adicione o vídeo a uma categoria para que os espectadores o encontrem com mais facilidade.

**PRÓXIMO**

- Clique em próximo para ir à aba “Elementos do vídeo” e avalie se é interessante inserir alguma informação. Em seguida, clique em próximo e vá para a aba “**Visibilidade**”. Nesta aba é necessário marcar a opção “não listado” ou então a opção “público”. **Não marque a opção “privado”**.

Título da ação Salvo como rascunho ! ×

Detalhes Elementos do vídeo Visibilidade

**Visibilidade**  
Escolha quando publicar e quem poderá ver seu vídeo

**Salvar ou publicar**  
Torne o vídeo público, não listado ou privado

Privado  
Seu vídeo está disponível apenas para você e pessoas que você escolher

Não listado  
Seu vídeo está disponível para todos que tiverem o link

Público  
Seu vídeo está disponível para todos

VOLTAR **SALVAR**



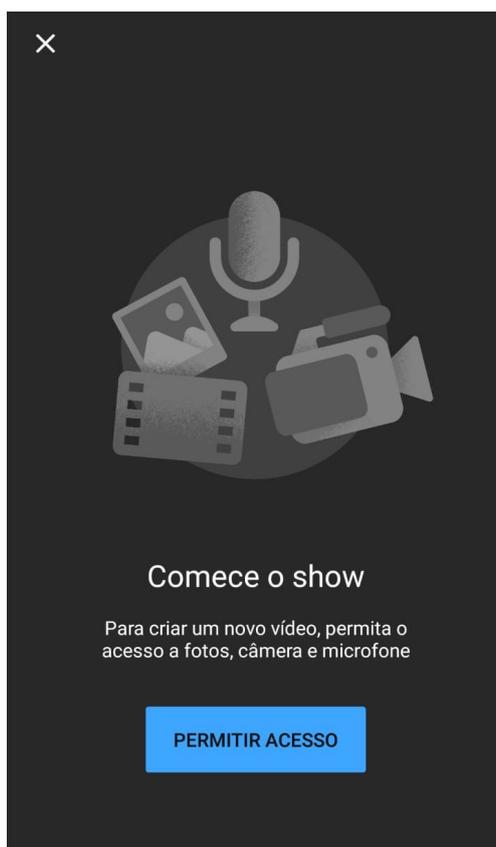
d) Feitos todos os ajustes, clique em Salvar.

E pronto, seu vídeo será postado no canal tão logo o YouTube termine de processá-lo.

### **Pelo celular (smartphone):**

A versão do YouTube para iOS e Android é igualmente capaz de postar vídeos, mas com menos opções. O foco está na praticidade, logo funções mais complexas ficaram de fora. Ainda assim, traz ajustes de edição muito bons para quem captura vídeos com seu smartphone ou tablet, dispensando uma pós-produção mais elaborada no desktop.

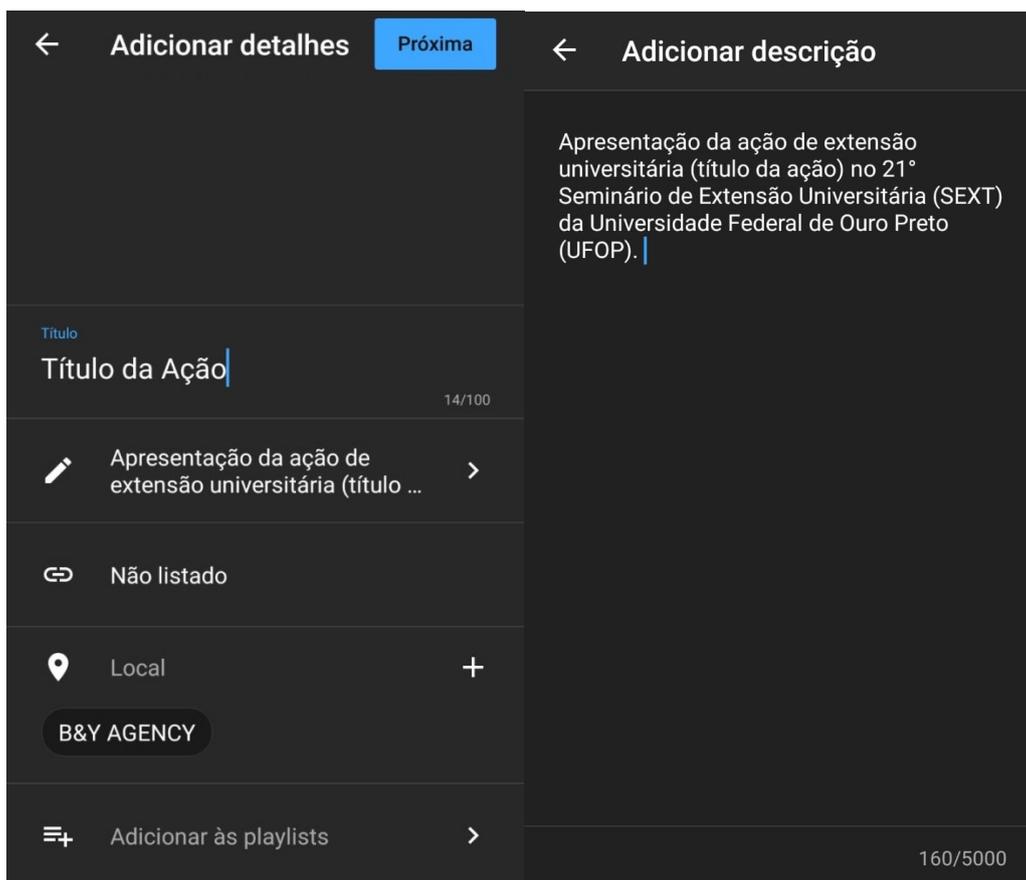
a) Abra o YouTube e clique no ícone da câmera. Será necessário dar acesso ao aplicativo, caso você não tenha feito anteriormente;



b) O aplicativo lhe dará as opções para “Gravar” e “Transmitir ao vivo”, mas logo abaixo dos dois ícones exibirá sua galeria de vídeos. Clique no vídeo que deseja hospedar no serviço;



- c) Na sequência, o YouTube oferecerá ajustes de corte e aplicação de uma trilha sonora e filtros, e pedirá para definir um título, uma descrição, as opções de privacidade e um local onde a atração foi capturada;



- d) Feitos todos os ajustes, clique em “Enviar”.

E pronto. Feito isso, o YouTube irá processar o vídeo e hospedá-lo em seu canal.

## 7. Envio do link do vídeo via e-mail para organização do evento

Agora que você já postou seu vídeo, veja como encontrar o link para ser compartilhado:

- a) Logo após a publicação do vídeo, o YouTube abre uma caixa para compartilhamento com diversas opções, dentre elas, o link do vídeo. Basta copiar esse link e enviar;



Vídeo publicado ×

Título da ação  
Enviado em de de 2020

Compartilhar um link

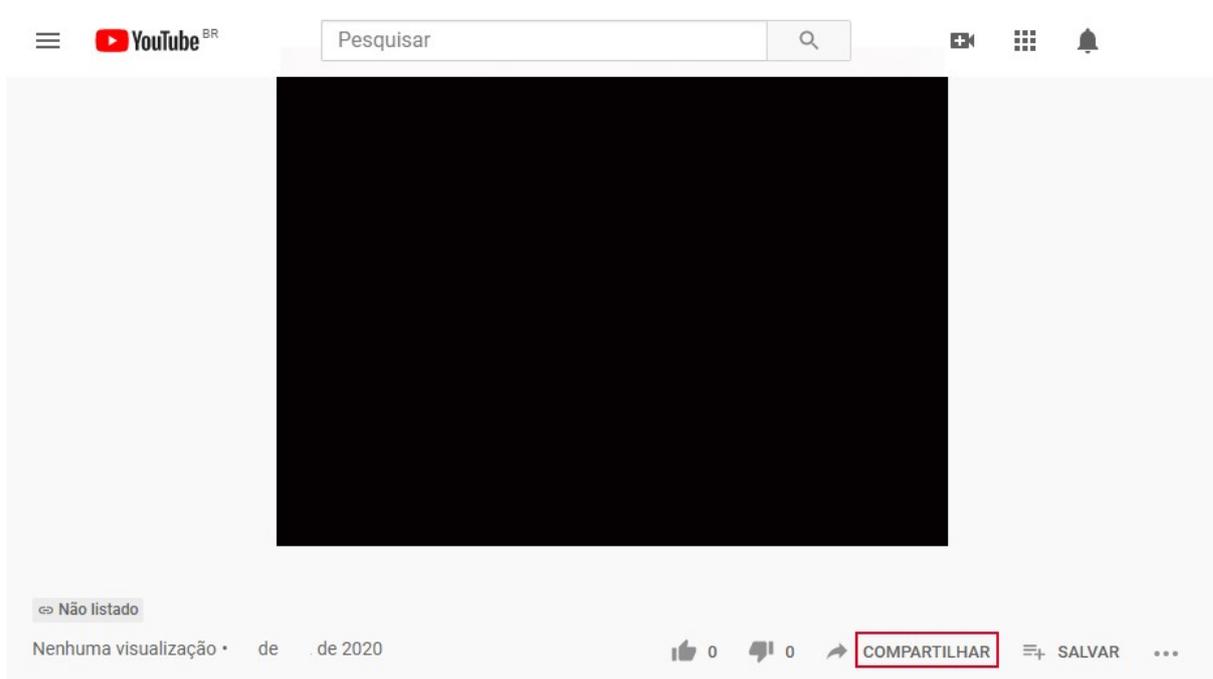
     

Incorporar Facebook Twitter Blogger Tumblr reddit

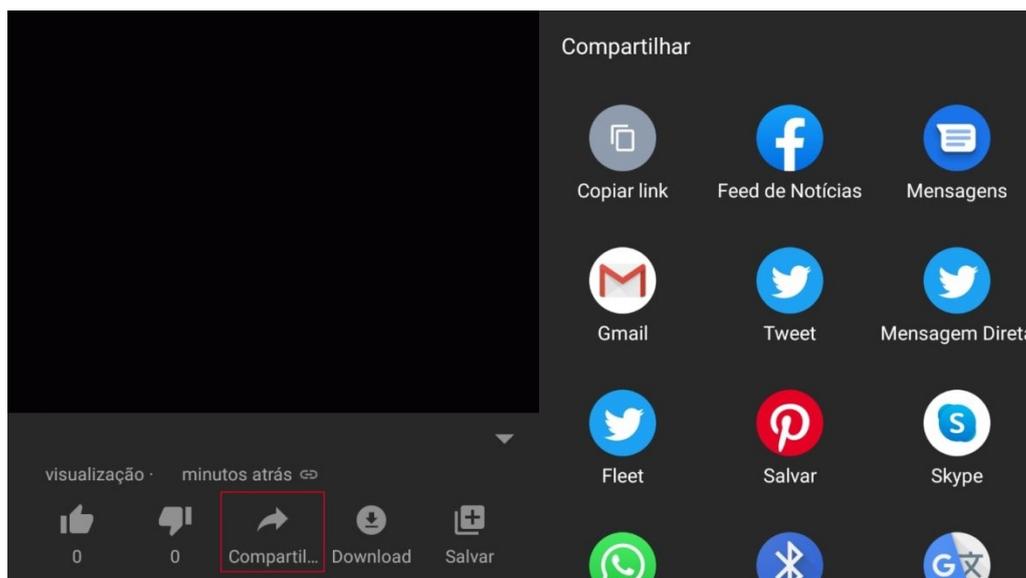
Link do vídeo  
link disponível aqui 

FECHAR

- b) Outra forma de encontrar o link é abrindo o vídeo e, logo abaixo da tela de reprodução, selecionar a opção “Compartilhar”. Uma caixa semelhante à figura anterior vai aparecer, portanto é o mesmo passo de copiar e enviar;



c) A forma para encontrar o link no dispositivo móvel é semelhante à etapa mencionada anteriormente. Abra seu vídeo e logo abaixo da tela de reprodução, você vai localizar a opção “Compartilhar”;





O link deve ser enviado para o e-mail [administracao.proex@ufop.edu.br](mailto:administracao.proex@ufop.edu.br), de 28/10/2020 a 08/11/2020, contendo as seguintes informações:

**Assunto:** *[Título do trabalho aprovado no SEXT]*

**Corpo do e-mail deve conter:**

- i) Título do trabalho aprovado;
- ii) Nome completo autor do vídeo;
- iii) Nome completo do orientador da ação extensionista;
- iv) Link com endereço do vídeo postado no YouTube;

**Título do trabalho aprovado no SEXT**

[Administração Proex \(ufop.edu.br\)](mailto:Administracao.Proex@ufop.edu.br)

Título do trabalho aprovado no SEXT

Título do trabalho aprovado;

Nome completo do autor do vídeo

Nome completo do orientador da ação extensionista;

Link com endereço do vídeo postado no Youtube.

Enviar

Formato de texto: Serif, com ícones para negrito, itálico, sublinhado, cor de texto, alinhamento, listas, e outros recursos de formatação.



## 8. Autorização e Responsabilidade

A submissão da informação sobre o link do vídeo/pôster no Sistema de Submissão do Encontro de Saberes implica na autorização implícita do uso pela UFOP das imagens produzidas, com o objetivo, dentre outros, de valorizar e ampliar o alcance da produção acadêmica da UFOP, podendo ficar acessível ao público desde o momento de seu recebimento.

O orientador ou o responsável pelo projeto assume total responsabilidade sobre o conteúdo do vídeo e autoriza sua divulgação em qualquer meio incluindo redes sociais e demais mídias digitais. O orientador ou o responsável pelo projeto também será responsável por observar e atender eventuais cláusulas de propriedade intelectual em contratos, convênios ou outros instrumentos em cujo escopo tenha sido obtido dos resultados apresentados no vídeo/pôster. Não haverá necessidade de detalhar informações confidenciais ou secretas.